

Leeminjoo



자기소개서



Creducer 이 민 주

010_7320_1729

leeminjoo84@paran.com

<http://leeminjoo.com>

1. 성장과정

안녕하십니까! Creducer(Creator+Producer)이민주입니다. 저는 서울출생에 1남 1녀의 장녀로 태어나, 화목하고 가정적인 집안 분위기에서 성장할 수 있었습니다. 특히 기독교신자이신 부모님 슬하에서 바르고 검소한 생활습관과 겸손의 미덕을 배우며 자랐습니다. 또 성실히 일하시는 부모님의 모습을 통해 직업에 관한 소명 의식과 근면함 역시 배울 수 있었습니다. 부모님께서서는 어릴 적부터 꾸미기 만들기 등을 좋아하여 환경미화부장 등을 맡곤하던 저의 소질을 살려주시려 미술을 권하셨고, 입시를 치뤘던 지역에 소재한 인천예술고등학교 미술과에 진학하게 되었습니다. 고등학교 2학년에 재학 중이던 2001년, 숙명여자대학교에서 주최한 전국 학생 미술 실기대회 디자인부문 대상을 수상하게 되었고 2004년 숙명여자대학교에 입학한 뒤 꾸준한 학업과 수상경력 사회경험, 대내외 활동을 경험하여 졸업 후 ATL과 BTL을 다루는 마케팅 부서에서 근무하게 되었습니다.

2. 특기분야 및 장단점

저는 첫째, 제작물의 완성도와 시안의 적합성을 판단하는 디자이너의 시각을 갖추었습니다. 다양한 홍보수단으로 소비자에게 상품 및 서비스를 효과적으로 소구하는 아이디어에 회의에 즐거움을 느꼈고 그것을 표현물로 제작하여 광고공모전에서 수상을 하게 되는 결과로 이어졌던 것은 홍보분야에 대한 충분한 열정을 갖게 했습니다. 또 대학교 재학 시 홍보광고학과 교수님과의 친분으로 경험했던 아르바이트들도 BTL 관련한 프로모션물이나, 홍보제작 상품이었고 당시 디자이너로서가 아니라 홍보기획자로서 진로를 선택해야겠다는 생각을 갖기 시작했습니다. 둘째, 사안별로 합목적적인 기획을 하고 상품의 USP를 찾아 스토리화하는 기획적인 통찰이 있습니다. 학부에서의 공모전 수상으로 점차 소질과 흥미를 깨달았고, 특기를 발휘할 수 있는 분야라는 판단을 하여 마케팅 부서의 광고기획담당으로 재직했습니다. 당시 저의 업무는 광고 기획안을 작성하여 대행사와 소통하고 그에 따른 결과물을 부장, 상무의 순으로 보고하는 것이었는데 성실하고 정직하게 제 생각을 어필한 결과 상무님께서 저의 시안을 보는 통찰력을 인정해 주셔서 늘 의견을 존중해주셨고, 제 의견에 따라 결정되는 경우가 종종 있게 되자 다른 부서의 과장님께서도 상부 보고시에 종종 저를 대동하시곤 했습니다. 그때부터 AE라는 직위가 적성에 맞다고 생각하게 되었습니다. 셋째로 학부 때부터 선/후배의 조직이 밀접하고 체계가 있는 연극동아리 활동을 하여, 조직문화에 적응력과 충성도가 높다는 장점이 있습니다. 존폐위기에 있을 정도로 동아리의 가장 어려운 시기에 회장을 맡게 되어 처음 시작하는 마음으로 활동해야 했지만 전국대학생연극제에 출전하고 외부인원을 초빙해 공연을 올리는 등 동아리를 홍보하고 구성원의 의기를 다지고자 노력을 기울인 결과 현재까지 잘 존속되고 선배들께도 '네 덕분에 동아리가 살았다' 라는 말씀을 들을 수 있었습니다. 그 과정에서 한 사람이 갖는 주인의식이 조직의 발전에 긍정적 영향을 미친다는 것을 배울 수 있었습니다.

3. 사회생활 및 연수경험

대학생 때부터 실무경험을 중요시하여 숙명여자대학교 홍보실의 학교홍보물을 맡아 제작하거나 LG생활건강의 런칭브랜드 상품의 BI와 그래픽 디자인을 하였고 웹프로모션 에이전시에서 인턴을 하면서 온/오프라인 프로모션 기획에 참여하는 등의 사회생활을 꾸준히 경험해왔습니다. 과 특성상 실무와 관련된 수업이 많았기 때문에 늘 업무를 하는 자세로 학습했습니다. 하나의 예로CF감독이신 교수님의 수업에서 이대앞 어느 와플집에서 무료로 와플을 시식하게 하시고 그 가게를 다양하게 홍보하라고 하신 적이 있습니다. 그때 저는 개인SNS, 즉 블로그나 미니홈피에 포스팅을 하고 태그로 검색어를 설정하는 것 외에도 '이민주에게 와플



언어먹기' 쿠폰을 만들어 사람들에게 돌리는 방법을 택했습니다. 쿠폰에는 물론 먹음직한 외플 사진과 악도가 그려져 있었고, 쿠폰은 온/오프라인으로 지급했습니다. 저에게 쿠폰을 준 사람에게 외플을 다 사주었느냐면 제 생각은 애초에 그럴 필요가 없었다는 것이었고 친구들에게 작은 재미도 주면서 쿠폰을 소지하게 되는 것만으로도 그 가게를 알게 되는 계기가 될 것이란 판단에 서였습니다. 물론 몇 명에 대한 지출을 있었으나 그것은 홍보효과에 비하면 미미했습니다. 2009년부터는 1년 3개월간 롯데백화점 본사의 마케팅팀 광고기획담당으로 근무했습니다. 구체적인 업무는 월간 마케팅테마에 맞는 ATL/BTL광고 기획과 제작 및 집행에 이르는 전 부문을 주관하는 것이었습니다. 유통기업의 속성을 고려하여 세일행사, 시즌행사가 고객과 매우 밀접한 시각으로 제공될 수 있도록 기획되는 기획의 전 과정을 경험했습니다. 주요 업무경험 외에도 전 사차원에서 스포츠/시사/정치사안에도 민감하고 신속한 대응이 이루어져야 한다는 점, 그리고 외주처(대홍기획)와의 의사소통을 통해 파트너십을 이루는 과정 등을 익혔습니다. 연수경험에서는 비용대비 효율에 대한 의문이 드는 해외연수 대신 국내에서 다양한 활동을 하고자 했습니다. 한 예로 2009년에는 NHN에서 주최했던 사용자경험디자인워크샵(UXDP)을 들 수 있을 것 같습니다. 워크샵에 지원하여 최종 36인에 선발되었고 10박11일 동안 총 3회에 걸친 여섯조 간의 경쟁프리젠테이션을 소화하고 밤샘회의를 해가며 조원들과 아이디어회의와 친목을 다지는 시간을 가졌습니다. 그 경험을 통하여는 협업과 성취의 보람과 온라인 환경에 대한 이해를 배웠던 것을 들고 싶습니다.

4. 개인비전

저는 스스로에게 Creducer(Creator+Producer)란 별명을 지었습니다. 그것은 Creator로서의 창조적 아이디어를 갖춤과 동시에 그것을 실현시키는 Producer로서의 기획자 역할을 해내겠다는 의지의 표현입니다. 디자이너의 감각을 가진 홍보기획자가 되는 것이 적성과 소질을 살리면서도 사회에 기여할 수 있는 역할과 소명이라고 생각합니다. 귀사에 PR AE직으로 지원한 이유 역시 앞으로 제 특기와 장점을 살려 귀사의 다양한 이익창출에 크고 작게 기여하겠다는 소명의식의 연장입니다. 1년 3개월간 롯데백화점 마케팅부서에서 근무하면서 해당업계의 마케팅태와 클라이언트와 대행사의 관계, 업무 수행과정, 또 홍보 활동 및 환경에 대한 이해를 갖추게 되었습니다. 이 부분이 귀사의 업무에서 장점으로 활용될 수 있을 것이라 생각되어 귀사에 지원하게 되었습니다. 현재 언론사(동아일보 자회사)에서 인턴을 하고 있는 이유 또한 언론매체에 대한 이해를 더하여 홍보대행사에서 근무를 하는데 도움이 될 것이란 판단에서입니다.

5. 입사 후 포부

중위권의 실기점수로 입학한 예술고에서 1등을 해보겠다는 목표를 세우지 않았다면 쟁쟁한 실기력을 갖춘 동기들을 제치고 1등을 하지 못했을 것입니다. 대학교에 와서 해외에서 꼭 전시를 해보겠다는 목표를 갖지 않았다면 일본에서 전시에 참가할 기회를 갖지 못했을 것입니다. 이처럼 저는 목표를 세우면 반드시 이루고자 하는 강한 의지력과 실행하는 행동력을 갖추고 있습니다. 귀사에 PR AE로 입사한다면 '디자이너의 감각을 가진 홍보기획자'를 목표로 하여 꾸준한 셀프 브랜딩을 할 것입니다. 입사초기에는 맡겨진 클라이언트사 업종의 특징과 흐름을 습득하고 체화하는 과정을 갖추는 시간을 가지며 규모와 상관없이 내게 주어진 업무에 충실하겠습니다. 7년 후에는 대리로서 업무에 주인의식을 갖고 안으로는 상사와 후배, 밖으로는 거래처와의 의사소통을 책임지고, 합목적적인 홍보기획방향을 제시하는 조직의 허리로서의 중추적 역할을 감당할 것이며, 위로는 뒷받침이 되어주고 아래로는 후배들에게 귀감이 되는 해피리더가 되고 싶습니다. 귀사에서 저의 가능성과 잠재력을 발휘할 기회를 주시기를 부탁드립니다.